Konkurs „I Ty możesz zostać małym przedsiębiorcą”

Zadanie plastyczne do wykonania w szkole:

„Bądź przedsiębiorczy – planuj, przeliczaj i przyrządzaj z głową”

Partner Konkursu „I Ty możesz zostać małym przedsiębiorcą” IKEA Łódź propaguje zasady lepszego przechowywania żywności, co przyczynia się do jej lepszego wykorzystywania. Praca plastyczna, którą wykonują uczniowie w szkole i którą prezentują podczas konkursu odnosi się zawsze do zagadnienia, które jest istotne i promowane w biznesie prowadzonym przez naszego partnera i głównego sponsora nagród. Nagrodzone i wyróżnione prace plastyczne uczniów są co roku prezentowane na wystawie w sklepie IKEA Łódź.

Zadanie plastyczne w tegorocznym konkursie „I Ty możesz zostać małym przedsiębiorcą” będzie polegało na wykonaniu książeczki kucharskiej prezentującej, w jaki sposób przechowywać i wykorzystywać produkty pozostałe z przygotowania obiadu.

Należy uwzględnić następujące **założenia zadania:**

1. Uczniowie wybierają potrawę, która została przygotowana na obiad i wskazują jakie produkty pozostały z jej przygotowania (takie, które nie zostały wykorzystane, np. warzywa lub mięso z rosołu lub takie, które nie zostały w całości zjedzone).
2. Korzystając z oferty IKEA uczniowie proponują pojemniki, do których można schować pozostałe produkty oraz sposoby ich przechowywania.
3. Uczniowie proponują 4 przepisy na potrawy z wykorzystaniem pozostałych z obiadu produktów z założeniem, że do każdego przepisu mogą dokupić potrzebne składniki za 5 zł (należy wskazać, co trzeba dokupić i za ile).

Praca powinna mieć formę książeczki formatu A4, na sztywnych kartkach, jednostronnie, maksymalnie 6 stron + okładka, przewiązana przez otwory, tak aby kartki można eksponować pojedynczo. W książeczce należy wykorzystać różne formy i techniki plastyczne, można również zamieścić zdjęcia wykonanych potraw. Na okładce należy zapisać nazwę szkoły, imiona i nazwiska uczniów oraz nauczyciele opiekuna.

Wykonanie pracy plastycznej może być ciekawym dla dzieci zadaniem projektowym, ponieważ będą one mogły podjąć decyzje o zawartości ich pracy, zbierać informacje od rodziców czy dziadków i w Internecie, a następnie zdecydować o graficznej formie przedstawienia zebranych materiałów. Prosimy na zwrócenie uwagi dzieci na korzyści przemyślanego planowania zakupów żywieniowych i właściwego przechowywania

produktów. Wnioski z tego płynące mogą również być zamieszczone w przygotowanej przez uczniów pracy.

Oceniane będą:

- pomysłowość przedstawienia tematu,
- zgodność tematu z założeniami konkursu,
- pomysłowość w dobraniu techniki plastycznej,
- estetyka pracy.

Poniżej linki do ciekawych przykładowych materiałów partnera IKEA Łódź oraz Banku Żywności. Oczywiście można skorzystać również z innych w zależności od zainteresowań dzieci biorących udział w konkursie.

http://www.ikea.com/pl/pl/dlaplanety/index.html

http://www.ikea.com/pl/pl/catalog/categories/departments/cooking/15937/

http://www.bankizywnosci.pl/pl/projekty/program-nie-marnuj-jedzenia.html

http://www.bankizywnosci.pl/